

Centro Deportivo Volcano 37



Información del club

Año de fundación: 2015
 Número de Empleados: 10 en plantilla y 7 externos.
 Abonados: 800
 Metros cuadrados: 1.400 m²
 Horario: L-V de 7:30h a 22:30h, sábados de 9:00h-14:00h y 17:00h-21:00h y domingos 9:30h-14:00h.
 Cuotas: de 30€ a 50€.
 Dirección: Avenida Reyes Católicos 37, Burgos.
 Contacto: www.cdvolcano.com



El Centro Deportivo Volcano 37 abrió sus puertas el pasado 5 de enero en la localidad de Burgos con el objetivo de ofrecer a los burgaleses una instalación diferente, un espacio deportivo para todos.

Volcano 37 es diferente a cualquier otro centro deportivo de Burgos. Prácticamente todas las salas reciben luz natural debido a la gran superficie acristalada que rodea toda la instalación. Además de ser el primer centro totalmente domotizado de la ciudad: "Es un proyecto que teníamos en mente desde hace tiempo porque queríamos ofrecer a la gente de Burgos un centro deportivo diferente en todos los aspectos: maquinaria, instalaciones, trato al cliente, etc.", nos comenta su propietario, Álvaro Adrian, quien destaca sobre todo el trato cercano y cordial que dan a sus clientes: "queremos que la gente se encuentre como en su casa y fomentar la comunicación y el buen ambiente de los usuarios entre sí y con el personal del centro", añade Adrian.

La instalación está situada en el centro de la ciudad y tiene una superficie de 1.400 m² separada en dos plantas.

Dentro de ese espacio, se ha habilitado una sala para entrenamiento funcional, otra en la que se realizan las actividades de B. Pump, B. Step, B. Combat, B. Attack, B. Balance y Zumba. Una Sala de Spinning con 35 bicicletas. Una sala de usos múltiples en la que entre otras actividades se imparte sesiones con las GTS de Total Gym, una sala cardiovascular y una zona de peso libre. Asimismo también disponen de unos amplios vestuarios con sauna finlandesa y baño turco. Además de una sala de servicios adicionales con solarium, masajes y depilación láser.

Motivados y preparados

En Volcano 37 han tenido muy en cuenta la selección de personal para elegir a los trabajadores que forman parte de su plantilla. Han buscado a profesionales motivados y que vivan su trabajo con ilusión, ya que consideran importantísimo tratar a los usuarios con una atención

permanente y personalizada: "hemos procurado crear un equipo de profesionales conocidos en la ciudad por su buen trato y su calidad en su puesto de trabajo. Todos ellos tienen experiencia anterior en centros deportivos", afirma su responsable.

Actualmente el centro cuenta con 3 recepcionistas que también hacen funciones comerciales, 5 entrenadores fijos y 3 para momentos concretos. También tienen en plantilla a dos personas que se encargan de la limpieza del espacio.

El centro se caracteriza por ofrecer tarifas adaptadas dependiendo de la frecuencia con que se asista al centro. Asimismo ofrecen también tarifas para desempleados y jubilados. Todos los servicios del gimnasio están incluidos en cualquiera de estas tarifas y lo que se limita es la hora o los días de uso.

Trabajar con los mejores

"Decidimos escoger maquinaria de la marca Hoist, una marca que ningún centro en nuestra ciudad tenía. La conocimos y la verdad es que nos enamoró, porque es un concepto totalmente diferente en cuanto a la ergonomía, biomecánica y nivel de acabados. Con esta misma filosofía nos decidimos a

Identidad

Filosofía del club: fomentar la cultura del deporte y ofrecer el entrenamiento que cada tipo de usuario necesita.
 Distribuidores de aparatología: Rocfit, Tecnosport, Les Mills (aefa).

apostar por las Total Gym, unas máquinas que tienen una gran versatilidad y que tampoco nadie en la ciudad tenía".

En cuanto a la gama de **cardio**, han elegido la marca SportArts "por su estética, prestaciones y amplia gama de productos", añade su propietario quien afirma que desde un primer momento la relación con el distribuidor de estas marcas, Rocfit, fue muy cómoda y fluida y facilitó todo el proceso de elección de las mismas.

En cuanto a las **actividades dirigidas** trabajan con Les Mills: "tenemos el material específico de Body Pump de último modelo y el último modelo de Steps de Les Mills" y respecto a entrenamiento funcional han buscado "una marca de referencia en este sector: Singular Wod".

Para el **ciclo indoor**, han escogido bicicletas keisser m3i: "esta elección es una cosa que teníamos clara desde el

principio, porque ya conocíamos estas bicicletas que cuentan con un nuevo concepto que se llama Spivi (todas las bicicletas se vinculan a un ordenador a través del cual se dan clases virtuales en las que cada usuario puede crear un avatar y ver en las pantallas su personaje como si estuviera corriendo una carrera real). Somos el primer centro en España que dispone de este sistema. A través de él se mejora mucho el rendimiento del entrenamiento, ya que nos ofrece muchos datos de nuestra sesión", determina Álvaro Adrian.

Un centro para todos

El centro está enfocado para todo tipo de usuarios, desde el que quiere probar por primera vez un centro deportivo hasta el que quiere un entrenamiento de alto rendimiento. Esto determina también el éxito de algunas de sus actividades: "dependen un poco del perfil de los usuarios, pero las sesiones de los 'bodies' están funcionando muy bien,

las clases de GRAVITY con las Total Gym están encantando a todo tipo de usuarios y las sesiones de ciclo indoor con el sistema Spivi, han sido una revolución".

En su oferta también aparecen las actividades al aire libre, como el running, el senderismo, las rutas en bicicleta y las sesiones de entrenamiento funcional al aire libre.

Todo un abanico de opciones con un mismo fin: "conseguir una clientela fiel, que sienta el centro como suyo. Mantener el centro dinámico, ofreciendo siempre ideas nuevas que mantengan a nuestros usuarios expectantes, con la implicación del personal y en definitiva, que tanto usuarios como trabajadores disfruten del centro", concluye el responsable de Volcano 37. □



Personal

Nombre: Álvaro Adrian Adrian
 Edad: 37 años.
 Formación: Grado en ciencias ambientales.
 Mi incorporación a la industria del fitness empezó en 2014.
 Mi club es algo especial porque ofrece una instalación y unos servicios diferentes en la ciudad. También contamos con personal altamente cualificado y conocido en la ciudad y tenemos maquinaria de última tecnología.